

青海省工商行政管理信息

第 56 期

青海省工商行政管理局办公室

2018 年 4 月 2 日

省工商局召开整治虚假违法广告 省际联席会议

4 月 3 日，省工商局牵头召开了整治虚假违法广告省际联席会议，省委宣传部、省网信办、省通信管理局、省公安厅、省卫计委、人民银行西宁中心支行、省文化新闻出版厅、省广电局、省食品药品监督管理局等十部门及省级媒体负责同志参加会议。会上，省网信办、省卫生计生委、省文化新闻出版厅、省广电局、省食品药品监管局负责同志分别发言，总结 2017 年本系统整治虚假违法广告工作，安排部署 2018 年工作。会议印发了《整治虚假违法广告省际联席会议 2018 年工作要点》。

省工商局代表省际联席会议牵头单位做了总结性发言，提出了三点意见。一是攻坚克难，强化执法，2017 年整治

虚假违法广告工作取得新成效。各联席成员单位各司其职，齐抓共管，严厉惩处虚假违法广告行为，有力处置了“医药广告表演者”等社会舆情关注事件，广告违法率进一步下降，有力维护了消费者的合法权益和广告市场秩序，为迎接党的十九大胜利召开营造了风清气正的广告市场环境。二是统一思想，强化担当，进一步增强做好整治虚假违法广告工作的责任感、使命感。整治虚假违法广告工作事关国家利益和社会和谐稳定，事关保障消费者合法权益，事关建立规范有序的市场秩序，事关广告行业的长远健康发展。各成员单位要统一思想，提高认识，凝聚力量，准确把握新时代广告监管工作的新机遇、新要求，把大力整治虚假违法广告作为贯彻落实党的十九大精神的重要举措，作为积极主动顺应人民群众对美好生活新期待的客观要求，作为促进广告市场持续健康发展的重要保障。维护好广告市场秩序，保护好人民群众的切身利益。三是加大力度，强化协同，在新起点上开创整治虚假违法广告工作新局面。要提高认识，坚决维护广告正确导向。正确导向是广告的生命线，要充分认识到做好广告导向监管的重要性，增强广告导向监管的自觉性和坚定性。要强化执法，持续保持整治工作的高压态势。以社会关注度高、群众反映强烈、危害人民生命财产安全、危害社会和谐稳定的虚假违法广告为整治重点，加大对虚假违法广告查处力度。要强化信用监管，提升广告监管工作效能。及时向社会

公示违法处罚信息，实现“一处违法，处处受限”，有效发挥失信惩戒机制在广告市场监管中的作用。要加强协同，健全广告监管执法协调机制。开展执法联动，对影响社会稳定和人民生命健康安全的重点领域，对社会关切、舆论关注的重点案件，对虚假违法广告高发的重点地区，实行部际联席会议成员单位联合部署，联合约谈，联合执法，联合督查，提高联席会议指挥调度、协同监管能力。

（省局商广处供稿）

送：省委、省政府办公厅信息处，国家工商总局办公厅调研处，
省政府办公厅秘书八处，本局各领导。

发：各市州、青海湖市场监管局，省局各直属分局，机关各处（室）、
局属各单位，存档。
