

青海省工商行政管理局办公室文件

办字〔2017〕72号

关于开展2017年虚假违法广告 综合治理考评工作的通知

各市州市场监管局：

按照国家工商总局《关于开展2017年虚假违法广告综合治理考评工作的通知》（工商个字〔2017〕235号）精神，现将《2017年虚假违法广告整治检查考核表》（见附件）印发给你们，请认真结合工作实际填报考核表，于2018年1月5日前上报省局商标广告处。

联系人：范长禄 8247270 18709715905

青海省工商行政管理局办公室

2017年12月22日

附件：

2017年____市（州）虚假违法广告整治工作检查考核表

序号	考核项目	分值	得分			存在的问题
			I	II	III	
1	加强广告导向监管。突出查办重点案件，严厉查处使用或变相使用国家机关、国家机关工作人员的名义或形象等具有不良印象广告。（I档：未出现导向问题广告或处置及时稳妥未产生不良影响15分；II档：处置导向问题广告不够及时稳妥产生一定影响12-15分；III档：处置导向问题广告不及时不稳妥产生重大影响12分以下）	15				
2	依据工商总局广告监测平台监测数据，辖区传统媒体违法广告时长违法率和条数违法率均控制在1%以内。（I档：时长违法率、条数违法率均达标得15分；II档：一项不达标得12-15分；III档：两项都不达标得12分以下）	15				
3	对工商总局广告数据监测平台分发的涉嫌严重违法广告线索及时查看处理。（I档：查看率和处理率均超过90%得15分；II档：一项指标低于90%得12-15分；III档：两项指标均低于90%得12分以下）	15				
4	加大案件查处力度，查处重大典型违法广告案件。（I档：工作落实到位得15分；II档：工作存在一定问题得12-15分；III档：工作存在严重问题得12分以下）	15				
5	推进行政处罚信息公示，实现工商机关广告违法行为行政处罚信息公示率100%，实现工商机关依法应当公示的广告监管信息记于企业名下的归集率达100%。（I档：公示率和归集率均超达标得10分；II档：一项指标不达标得8-10分；III档：两项指标均不达标得8分以下）	10				
6	发挥整治虚假违法广告联席会议机制作用，定期召开本地区联席会议；充分发挥联席会议成员单位作用，做好本部门涉及广告的日常监管工作。（I档：作用发挥好得10分；II档：作用发挥一般的8-10分；III档：作用未发挥得8分以下）	10				
7	按照青海省《开展互联网金融广告及以投资理财名义从事金融活动风险专项整治工作实施方案》的部署，认真组织开展互联网金融广告专项整治工作。（I档：工作落实到位得10分；II档：工作存在一定问题得8-10分；III档：工作存在严重问题得8分以下）	10				
8	按时上报虚假违法广告整治工作总结、相关统计报表、重大案件和其他有关信息情况。（I档：工作落实到位得10分；II档：工作存在一定问题得8-10分；III档：工作存在严重问题得8分以下）	10				
9	认真及时调查处理总局交办督办的“医药广告表演者”事件等违法广告。	4				
10	有关工作经验、成效得到省综治办、省工商总局肯定或得到当地党委政府领导肯定性批示、表扬。	2				
合 计		106				

青海省工商行政管理局办公室 2017年12月22日印发
